

**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRAVERSALI E L'ORIENTAMENTO
(EX ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO)
ANNO 2019-2020**

SCHEDA PROGETTO

TITOLO PROGETTO: Job art

IN CONVENZIONE CON: Associazione Culturale Decanto

TUTOR INTERNO: prof. ssa Barbara Tarquini

NUMERO STUDENTI COINVOLTI E CLASSI: 26 (classi 3A-5A-3B-4B-3C-4C-4D-4E-3F)

PERIODO DI SVOLGIMENTO: ottobre-maggio

MODALITA' E FREQUENZA: Il progetto Job Art si sviluppa nel corso dell'intero anno scolastico a partire dalla creazione dell'organico corale. A valle della selezione degli elementi idonei sarà possibile intraprendere, con gli studenti interessati, il PCTO vero e proprio. Il progetto prevede diversi percorsi, formativi e lavorativi, sviluppati in parallelo lungo il corso dell'anno. Le prime quattro fasi (a. PRESENTAZIONE; b. EDUCAZIONE MUSICALE; c. ESIBIZIONI, d. VIDEOCLIP per un totale di 35 ore) prevedono la partecipazione di tutti gli studenti che hanno aderito al progetto. L'ultima fase (e. 15 ore) prevede invece una personalizzazione e diversificazione dei percorsi formativi individuali, stabiliti in accordo con gli studenti in base ai loro interessi, che si svilupperanno in cinque ulteriori percorsi (e1. WORKSHOP, e2. TUTORAGGIO, e3. ARRANGIAMENTO, e4. AMMINISTRAZIONE, e5, ORGANIZZAZIONE), ognuno dei quali dedicato all'approfondimento di un tema specifico.

TOTALE ORE PREVISTE: 40

DECRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO (MAX 1000 BATTUTE SPAZI INCLUSI):

Il progetto si rivolge agli studenti dei licei interessati a fare esperienza nell'ambito della musica con particolare attenzione a quella corale. Gli studenti sono coinvolti in attività che li portano a sperimentare il piacere del cantare, esibirsi e lavorare in gruppo, cimentarsi nelle tecniche musicali necessarie ed esplorare più da vicino l'universo musicale inteso come professione. Il progetto prevede infatti la ricerca, da parte dei ragazzi, di brani di loro interesse da arrangiare e trascrivere su spartito come punto di partenza. Entro la fine dell'anno il brano prescelto è pronto per essere eseguito dal vivo, registrato su supporto digitale e diventare un videoclip che vede protagonisti ed interpreti i partecipanti stessi. Il prodotto è promosso attraverso social network e i ragazzi sono invitati a esibirsi in rassegne e concerti organizzati anche da loro stessi, attivamente coinvolti dal punto di vista organizzativo, burocratico ed amministrativo. Rassegne, workshop e viaggio di istruzione sono stati introdotti per agevolare uno scambio che favorisca educazione, partecipazione, confronto civile e apprendimento.